

ANIMATIONS AUTOUR DU COVOITURAGE EN ENTREPRISE

Le petit déjeuner thématique



Dans un lieu de passage, entre l'arrivée des premiers collaborateurs et la fin de matinée, offrez café et viennoiseries lors d'un temps de détente durant lequel vous pourrez dialoguer et recueillir les témoignages de vos salariés.

Les conseils de



**Communiquer sur l'évènement en amont
(emailing, intranet...)**

**Identifier un lieu de passage où installer le
petit déjeuner**

Proposer boissons et nourriture

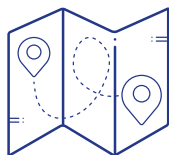
**Proposer aux participants de laisser leurs
coordonnées pour être mis en relation avec
de potentiels collègues covoitureurs**

**Communiquer à tous les collaborateurs un
retour sur l'évènement (photos, nombre de
participants, description...)**



ANIMATIONS AUTOUR DU COVOITURAGE EN ENTREPRISE

La cartographie interactive numérique



Dans un lieu de passage, placez une cartographie interactive*, qui permettra à chacun de pointer son lieu de vie et ainsi d'identifier des potentiels covoitureurs. Cette cartographie peut également permettre aux collaborateurs de s'inscrire sur l'application de covoiturage choisie par l'entreprise, si tel est le cas.

Les conseils de



* COOPGO peut vous fournir les outils
Pour plus d'informations, contactez nous.

Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Identifier un lieu de passage où installer le stand

Installer une carte de grande taille, comprenant les alentours du site de l'entreprise où les collaborateurs peuvent marquer leur lieu de vie

Poster un "animateur covoiturage" sur le stand afin d'échanger avec les participants et lever les freins au covoiturage

Informer chacun qu'il peut contribuer à cette géolocalisation afin de mettre en relation de potentiels covoitureurs

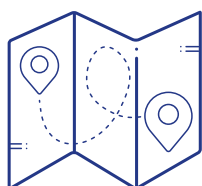
Si utilisation d'une application de covoiturage : l'animateur peut les aider à s'inscrire en direct

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, nombre de participants, description...)



ANIMATIONS AUTOUR DU COVOITURAGE EN ENTREPRISE

La cartographie participative



Cette fois ci, la cartographie ne sera pas numérique mais participative, et créée par les collaborateurs eux mêmes. Définissez des lieux comme des villes ou quartiers présents autour du site de l'entreprise afin que les salariés puissent se regrouper. Cela permet à vos collaborateurs d'entrer en contact plus facilement et de créer eux même des équipages de covoiturage.

Les conseils de



Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Identifier un lieu de passage où vous installer (avec un espace suffisant pour créer les regroupements)

Poster un "animateur covoiturage" sur le stand afin d'échanger avec les participants et lever les freins au covoiturage

Installer des pancartes nommant les alentours

Informez chacun qu'il peut se placer près de la pancarte correspondant à son lieu de vie

Si utilisation d'une application de covoiturage : l'animateur peut les aider à s'inscrire en direct

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, nombre de participants, description...)



ANIMATIONS AUTOUR DU COVOITURAGE EN ENTREPRISE

Le concours du meilleur selfie en covoiturage



Organisez un concours du meilleur selfie en covoiturage pendant les trajets domicile-travail de vos collaborateurs, diffusez les photos et offrez la possibilité de voter à tout le monde au sein de l'entreprise. Pour finir, récompensez les gagnants !

Les conseils de



**Communiquer sur l'évènement en amont
(emailing, intranet...)**

**Demander aux salariés pratiquant déjà le
covoiturage entre collègues de faire un selfie
qui sera diffusé par mail et/ou sur l'intranet**

**Les collaborateurs pourront voter pour la
meilleure photo**

**Communiquer la photo gagnante et offrir, par
exemple, 50km gratuits aux gagnants, des
goodies...**

**Communiquer à tous les collaborateurs un
retour sur l'évènement (photos, nombre de
participants, description...)**



ANIMATIONS AUTOUR DES MOBILITÉS ALTERNATIVES EN ENTREPRISE

Le stand d'information sur l'offre multimodale



Dans un lieu de passage, installer un stand d'informations avec une cartographie* sur les différents modes de transport disponibles autour du site de l'entreprise. Des animateurs mobilités pourront guider les collaborateurs et les informer sur l'offre de transports en commun, entre autres.

Les conseils de



Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Identifier un lieu de passage

Présenter les différents modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle (réseau de TC, parking relais, réseau de pistes cyclables, bornes de location de vélo, bornes de locations de véhicules en autopartage...)

Mettre à disposition des fiches horaires pour les TC

Informez sur la possibilité de combiner plusieurs modes de transports sur un seul et même trajet (multimodal : vélo/train ; bus/marche à pied,...)

Informez sur la prise en charge obligatoire d'une partie de l'abonnement TC

Informez sur le FMD (si déjà mis en place)

Informez sur l'application covoiturage et bouquet multimodal (si elle est utilisée)

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, nombre de participants, description...)

* COOPGO peut créer pour vous une cartographie intégrant tous les modes de transports alternatifs autour de votre site.

Pour plus d'informations, contactez nous.



ANIMATIONS AUTOUR DES MOBILITÉS ALTERNATIVES EN ENTREPRISE

La rencontre des Mobilités Alternatives



A une fréquence définie, organisez un évènement interne autour des mobilités alternatives à la voiture individuelle en proposant plusieurs stand (par mode de transport par exemple). Conviez les services concernés (Mobilité, Ressources Humaines, RSE, QSSE...). Proposez à tous les collaborateurs de s'inscrire à l'évènement. Identifiez le profil de chaque inscrit (covoitureur, autosoliste, modes actifs...).

Les conseils de



Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Inciter des covoitureurs, des personnes utilisant d'autres moyens de transports que la voiture individuelle et des personnes pratiquant l'autosolisme à s'inscrire

Poster un animateur mobilité à chaque évènement

Echanger sur les bonnes pratiques, témoignages, lever les freins au changement de comportement

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, vidéos, nombre de participants, description...)



ANIMATIONS AUTOUR DES MOBILITÉS ALTERNATIVES EN ENTREPRISE

Les challenges inter-équipe



A une fréquence définie, composez des équipes (par exemple par services) et organisez un challenge entre ces équipes. L'équipe ayant effectué le plus de kilomètres en covoiturage sera promue Equipage de la semaine/du mois...

Les conseils de



Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Proposer une composition d'équipe (libre, imposée...)

Définir un objectif (le plus de km possible en un temps imparti)

Organiser une cérémonie de remise de prix (km gratuits, goodies...)

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, vidéos, nombre de participants, description...)



ANIMATIONS AUTOUR DES MOBILITÉS ALTERNATIVES EN ENTREPRISE

Les jeudis du covoiturage



Chaque jeudi (par exemple), incitez vos collaborateurs à faire le plus de km possible ! Le gagnant remportera un prix, tel que des km gratuits, des goodies...

Les conseils de



**Communiquer sur l'évènement en amont
(emailing, intranet...)**

Organiser des inscriptions

**Organiser une cérémonie de remise de
prix (km gratuits, goodies...)**

**Communiquer à tous les collaborateurs un
retour sur l'évènement (photos, vidéos,
nombre de participants, description...)**



ANIMATIONS AUTOUR DES MOBILITÉS ACTIVES EN ENTREPRISE

Le stand d'entretien cycle



Plusieurs fois dans l'année, proposez la venue d'un prestataire d'entretien vélo au sein de votre entreprise. Vous offrez ainsi à vos collaborateurs la révision de leur vélo pendant leur temps de travail et par un professionnel.

Les conseils de



Communiquer sur l'évènement en amont (emailing, intranet...)

Faire appel à un prestataire (réaliser un devis pour X participants)

Proposer aux collaborateurs de s'inscrire à cette prestation, gratuite pour eux

Communiquer à tous les collaborateurs un retour sur l'évènement (photos, nombre de participants, description...)

